

# MARKEN DER WELT



Marken und Logos sind die machtvollen Ikonen unserer Zeit; die 73 eindrucksvollsten internationalen Markenzeichen sind in diesem Buch versammelt und beschrieben. Herausgegeben von Jörg Krichbaum, Vorwort von Bernhard Potratz.

Edition Arcum

## Logo Design 2

### Geometrie

Erkennbar in allen Größen  
Einfache Grundformen  
Keine trivialen Bezüge  
Ästhetische Langlebigkeit  
Keine Modetrends  
Keine Anbiederung  
Logo kann ein Text sein  
Keine PhotoShop-Effekte  
Keine Fotos

### Farben

Schwarz, 1-2 Volltonfarben  
Farbsystem verwenden  
RGB, CMYK, Pantone  
HKS, Munsell  
Keine Fließfarben

### Reproduzierbarkeit

Offset Vollton  
Offset Raster  
Inkjet auf Folie  
Siebdruck  
Blech und Lack

### Verwaltung

EPS Vektorgrafik  
Ein Beispiel ist Rastergrafik  
Transparenz definieren  
Nur ein Master-Logo  
Keine illegale Kopien

Hier ein Text-Logo

G.Hoffmann  
26.10.2001  
17.12.2006

### Anwendung

Briefpapier  
Prospekt  
Buch  
Fax  
Webseite  
Hauswand  
Auto  
Messestand  
Leuchtreklame



Rohentwurf Rastergrafik

Fachhochschule  
University of Applied Sciences

Oldenburg  
Ostfriesland  
Wilhelmshaven



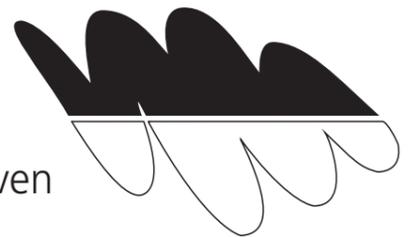
Fachhochschule  
University of Applied Sciences

Oldenburg  
Ostfriesland  
Wilhelmshaven



Fachhochschule  
University of Applied Sciences

Oldenburg  
Ostfriesland  
Wilhelmshaven



HoffmannColor

